



# PLAN STRATÉGIQUE 2024-2029



**Mission :** La Fédération des cégeps représente les cégeps, fait leur promotion, défend leurs intérêts, soutient leur développement, suscite leur concertation et met à leur disposition des services et des conseils, afin de les appuyer dans la réalisation de leur mission.

**Vision :** Une fédération influente, à l'écoute des besoins évolutifs des cégeps et dont les actions contribuent ultimement à la réussite de la population étudiante et au développement de la société québécoise

**Valeurs :** **Concertation | Engagement | Respect | Adaptabilité | Responsabilité**

Enjeu 1	Enjeu 2	Enjeu 3	Enjeu 4
Le rôle des cégeps dans la réponse aux défis de plus en plus complexes et aux besoins évolutifs de la société	La cohésion et la collaboration entre les membres dans un environnement en mouvance	L'adéquation des interventions et de l'offre de services de la Fédération avec les besoins exprimés par ses membres	L'efficacité organisationnelle
Orientation 1	Orientation 2	Orientation 3	Orientation 4
Positionner les cégeps comme moteurs essentiels de développement socioéconomique et culturel	S'appuyer sur le caractère rassembleur de la Fédération, principal représentant du réseau collégial public, pour en consolider l'influence	Concentrer les efforts et les ressources de la Fédération sur sa mission et sur les besoins prioritaires exprimés par le réseau	Adapter les pratiques de gestion et les modes de fonctionnement aux réalités actuelles
<p><b>Objectif 1.1</b> Promouvoir l'action des cégeps auprès de la population, du gouvernement et des partenaires</p> <p><b>Indicateur 1.1.1</b> Taux de perception favorable de la population au regard de l'action des cégeps</p> <p><b>Objectif 1.2</b> Appuyer les actions visant la réussite au collégial</p> <p><b>Indicateur 1.2.1</b> Taux de déploiement des actions de la Fédération inscrites à la Stratégie réseau en réussite</p> <p><b>Indicateur 1.2.2</b> Taux de satisfaction des commissions et des communautés de pratique concernées sur le soutien offert par la Fédération en matière de réussite</p> <p><b>Objectif 1.3</b> Appuyer la transformation numérique des cégeps</p> <p><b>Indicateur 1.3.1</b> Taux de déploiement des actions de la Fédération prévues à l'Entente sur la transformation numérique 2024-2029</p> <p><b>Objectif 1.4</b> Soutenir le développement de la recherche et de l'innovation dans les cégeps</p> <p><b>Indicateur 1.4.1</b> Adoption et taux de déploiement d'un plan d'action fédératif en matière de recherche au collégial</p> <p><b>Objectif 1.5</b> Promouvoir la formation collégiale et sa reconnaissance au Québec et à l'international</p> <p><b>Indicateur 1.5.1</b> Taux de perception favorable de la population au regard de la formation collégiale</p> <p><b>Indicateur 1.5.2</b> Adoption et taux de déploiement d'un plan d'action en matière de reconnaissance de la formation collégiale à l'international, principalement au sein de la Francophonie</p>	<p><b>Objectif 2.1</b> Consolider la culture collaborative facilitant le partage de pratiques et la réalisation de projets</p> <p><b>Indicateur 2.1.1</b> Taux de satisfaction des membres des instances par rapport à l'incidence de leurs activités sur la culture collaborative et le partage de pratiques</p> <p><b>Objectif 2.2</b> Favoriser la cohérence et la cohésion du réseau autour des intérêts collectifs de l'ensemble des membres dans le respect de la diversité de leurs réalités</p> <p><b>Indicateur 2.2.1</b> Taux de satisfaction des membres du CDG à l'égard de la cohérence et de la représentativité des positions portées par la Fédération à titre de porte-parole principal des cégeps</p> <p><b>Objectif 2.3</b> Assurer la visibilité et la notoriété de la Fédération</p> <p><b>Indicateur 2.3.1</b> Nombre de mentions de la Fédération dans les médias (presse écrite, en ligne, radio et télévision)</p> <p><b>Indicateur 2.3.2</b> Nombre d'impressions des publications de la Fédération sur les médias sociaux</p> <p><b>Indicateur 2.3.3</b> Taux de perception favorable auprès du grand public</p>	<p><b>Objectif 3.1</b> Optimiser les processus de validation des besoins, de décision et de gestion liés aux projets à entreprendre</p> <p><b>Indicateur 3.1.1</b> Proportion des demandes et des projets émergents ayant été soumis aux processus révisés de validation, de décision et de gestion établis</p> <p><b>Objectif 3.2</b> Mesurer la satisfaction des membres au regard des interventions et de l'offre de services de la Fédération</p> <p><b>Indicateur 3.2.1</b> Taux de satisfaction des membres sur l'adéquation des interventions, des projets et des services de la Fédération avec les besoins exprimés par les membres</p> <p><b>Objectif 3.3</b> Mieux communiquer avec les membres au sujet du rôle, des actions et des services de la Fédération</p> <p><b>Indicateur 3.3.1</b> Proportion des nouveaux membres des instances ayant bénéficié d'un accueil structuré par la Fédération</p> <p><b>Indicateur 3.3.2</b> Taux de satisfaction des membres relativement à la qualité et à la quantité d'informations communiquées par la Fédération sur son rôle, ses actions et les services de la Fédération</p>	<p><b>Objectif 4.1</b> Systématiser la gestion de la capacité organisationnelle, notamment en lien avec les activités récurrentes des équipes</p> <p><b>Indicateur 4.1.1</b> Taux de satisfaction du personnel au regard de la gestion de la charge de travail</p> <p><b>Indicateur 4.1.2</b> Fréquence d'évaluation et d'équilibrage de la charge de travail, en collaboration avec les équipes</p> <p><b>Indicateur 4.1.3</b> Nombre de processus internes améliorés grâce au numérique</p> <p><b>Objectif 4.2</b> Favoriser le bien-être et la mobilisation du personnel de la Fédération</p> <p><b>Indicateur 4.2.1</b> Taux de satisfaction globale du personnel (incluant par exemple l'équilibre travail-vie personnelle, le développement professionnel, la reconnaissance et le climat de travail)</p> <p><b>Objectif 4.3</b> Améliorer l'efficacité des communications internes et de la collaboration entre les équipes de la Fédération</p> <p><b>Indicateur 4.3.1</b> Taux de déploiement du plan d'action pour l'amélioration des communications internes</p> <p><b>Indicateur 4.3.2</b> Nombre d'activités annuelles touchant plus d'une direction et visant à adopter des pratiques collaboratives efficaces</p> <p><b>Objectif 4.4</b> Diminuer les incidences environnementales des actions de la Fédération par l'adoption de pratiques durables et responsables</p> <p><b>Indicateur 4.4.1</b> Proportion des activités des instances et des événements réalisés selon l'approche écoresponsable adoptée par la Fédération</p>