



**Fédération
des cégeps**

GUIDE DES NORMES IDENTITÉ VISUELLE

3	Mission et valeurs
4	Logo de la Fédération des cégeps
5	Couleurs officielles
6	Logo couleur, noir et blanc, renversé
7	Zone de protection et format minimal
8	Utilisation incorrecte
9	Couleurs d'accompagnement
10	Typographie
11	Applications
12	Une image vaut mille mots
13	PowerPoint
14	Médias sociaux
15	Courriels

Mission

SOUTENIR

La Fédération des cégeps représente les cégeps, fait leur promotion, défend leurs intérêts, soutient leur développement, suscite leur concertation et met à leur disposition des services et des conseils, afin de les appuyer dans la réalisation de leur mission éducative.

Valeurs

**ENGAGEMENT
CONCERTATION
EFFICIENCE
INNOVATION
OUVERTURE**



Logo de la Fédération

À l'hiver 2024, jugeant désuet son logo conçu au début des années 2000, en raison de sa police de caractères, de la disposition graphique de ses éléments, de ses couleurs, et constatant qu'il causait de plus en plus de difficultés lors de son utilisation dans les outils numériques, la Fédération des cégeps a décidé de faire évoluer son identité visuelle et d'harmoniser ses communications officielles. Le nouveau logo de la Fédération des cégeps répond en tous points aux objectifs dégagés de cette consultation.

Une évolution douce en continuité avec le passé

Pour inscrire les éléments du nouveau logo de la Fédération des cégeps à la fois dans la modernité et dans une continuité, les deux traits qui appuient la typographie ont été conservés. Facilement reconnaissables, ils fusionnent leurs courbes dans un symbole rappelant les lignes du F (pour Fédération) et du C (pour cégeps) et favorisent ainsi la reconnaissance de la marque. Toujours représentatif des valeurs modernes de la Fédération des cégeps, le symbole projette une image de force. Il illustre un mouvement énergique vers l'avant et vers le haut, donc vers l'avenir, ce qui témoigne du dynamisme de la Fédération. Toutefois, les deux traits ont été légèrement raccourcis et élargis pour favoriser un meilleur équilibre, une meilleure lisibilité, incarner plus d'ouverture et d'agilité, projeter davantage confiance, force et engagement.

La police de caractères véhicule également un esprit de force et de modernité qui optimise l'impact du logo tout en restant fidèle à l'essence de la marque.

Le nouveau logo vient appuyer par ses formes l'équilibre et l'importance de la Fédération et incarne une transition harmonieuse entre le passé et l'avenir. La transition est douce et fait place à un logo plus généreux, plus confiant, plus ancré, plus présent, plus agile tout en restant dynamique et caractéristique des logos des 48 cégeps qu'elle soutient.



VERT
CMYK
RGB
HEX

PANTONE 7476 C
100-0-43-60
0-89-88
#005958

JAUNE
CMYK
RGB
HEX

PANTONE 1375 C
0-40-90-0
250-166-52
#FAA634

CHARBON
CMYK
RGB
HEX

PANTONE 426 C
10-0-0-95
42-46-51
#2A2E33

Couleurs officielles

Le choix des couleurs a été longuement réfléchi. L'orange cède sa place au jaune pour mettre encore plus de l'avant les valeurs chères à la Fédération et au réseau collégial public; énergie, ambition, innovation, dynamisme, agilité, ouverture. Toujours tourné vers l'avenir, le vert chaleureux, vivant et généreux vient tout autant porter la mission et ces mêmes valeurs: soutien, accompagnement, vitalité, croissance, ouverture, espoir, confiance, engagement. Des valeurs qui caractérisent également bien les jeunes des cégeps.

Selon le procédé ou le support d'impression utilisé, il existe cinq formules couleur pour cinq types d'application: couleurs Pantone pour impression sur papier couché (C) ou sur papier non couché (U), reproduction en quadrachromie, utilisation électronique (RGB) et utilisation sur le Web (FF6600).



Logo couleur
Noir et blanc
Renversé

Il existe deux versions couleur et deux versions noir et blanc de la nouvelle identité de la Fédération : l'une en positif et l'autre en renversé.

Le facteur qui déterminera le choix de la version est l'intensité de la couleur d'accompagnement sur laquelle est apposé le logo, l'objectif étant d'optimiser la visibilité de ce dernier et d'assurer l'intégrité esthétique du résultat.



min. 1 po



Zone de protection Format minimal

Afin d'assurer la bonne lisibilité du logo, une zone de protection a été ménagée autour de celui-ci. Ainsi, il est souhaitable qu'aucun élément n'apparaisse dans l'espace délimité par la grille. Les mesures de cette zone équivalent à la hauteur de la lettre F de Fédération. De plus, un format minimal d'une largeur de 1 po est recommandé pour ne pas nuire à la lisibilité du logo.



Utilisation incorrecte

Afin de respecter l'authenticité du logo et de favoriser sa mise en valeur, il est important de s'assurer que le fond de couleur sur lequel il est apposé ne gêne en rien sa lisibilité.

Voici quelques exemples d'utilisation incorrecte. Quel que soit le type d'application retenu, il est important de respecter le design graphique établi. Les couleurs ou les formes du logo doivent être employées telles quelles, sans modification ni inversion.

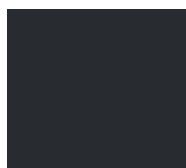
Couleurs officielles



PANTONE 7476 C
CMYK 100-0-43-60
RGB 0-89-88
#005958



PANTONE 1375 C
CMYK 0-40-90-0
RGB 250-166-52
#FAA634



CMYK 10-0-0-95
RGB 42-46-51
#2A2E33

Couleurs d'accent secondaires



CMYK 20-40-80-0
RGB 207-156-81
#CF9C51



CMYK 20-60-80-0
RGB 205-123-75
#CD7B4B

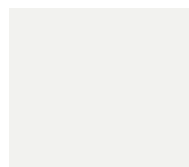


CMYK 37-0-0-55
RGB 81-121-140
#51798C

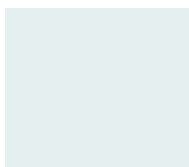


CMYK 17-0-0-26
RGB 161-185-198
#A1B9C6

Couleur d'arrière-plan



CMYK 0-0-2-5
RGB 242-241-236
#F2F1EC



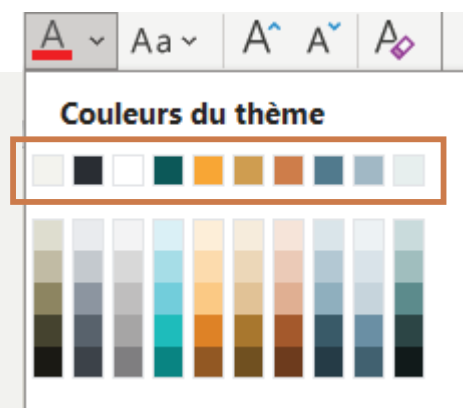
CMYK 0-0-0-45
RGB 230-238-238
#E6EEEE

Note :

Le **vert** est à **privilégier (titres et éléments graphiques)** et le **jaune** doit être utilisé avec parcimonie car il est difficile à voir à l'écran. Les **couleurs d'accent** sont à utiliser pour les **tableaux, graphiques et diagrammes**. En cas de doute, faites valider votre document par la Direction des communications.

Attention!

Utilisez uniquement les couleurs de la première rangée.



Typographie

VERSION IMPRIMÉE ET NUMÉRIQUE - GRAPHISTES ET AGENCES

Gotham - Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Gotham - Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

La police de caractères privilégiée pour le logo est **Acumin Variable Concept** et il est recommandé d'en réserver l'usage à cette application. Cette police a été soumise à un processus de personnalisation pour la différencier de l'originale et pour rendre le logo plus difficile à reproduire afin d'en préserver l'image. Par exemple, des modifications ont été apportées aux accents sur les « é ». Cette police véhicule un esprit de modernité qui optimise l'impact du logo. Elle assure une belle continuité avec l'ancien logo en appuyant par ses formes la mission, les valeurs, l'équilibre et l'importance de la Fédération tout en étant mieux adaptée aux besoins numériques.

La police de caractères **Gotham** est utilisée par les professionnels en graphisme et agences de communications pour les textes accompagnant le logo. Elle s'harmonise bien avec la police du logo et transmet les mêmes valeurs. Son emploi permet d'assurer une constance, plus apte à faciliter l'identification immédiate du réseau.

VERSION NUMÉRIQUE - SUITE OFFICE, MICROSOFT DYNAMICS

Arial - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

La police de caractères **Arial** est utilisée pour tous les documents produits dans la suite Office (Word, PowerPoint, Outlook, etc.) et dans Microsoft Dynamics.

Applications

HARMONISER LES COMMUNICATIONS

Harmoniser les communications officielles a pour objectif d'assurer une cohérence visuelle dans l'ensemble des outils et de préserver l'image de marque. Voici quelques guides et gabarits pour accompagner les membres et collaborateurs dans la réalisation de ces outils et faire en sorte que ceux-ci reflètent la qualité et l'excellence du travail de la Fédération des cégeps.

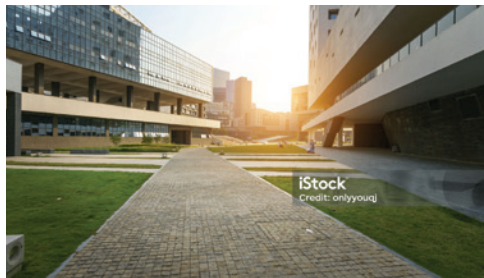


Une image vaut mille mots

Notre style photographique démontre diverses expériences dépeintes avec chaleur et humanité. Les images sélectionnées doivent refléter les mots clés suivants : **lumière, mouvement, action, dynamisme, ascension, perspective, réussite, soutien, bienveillance, espace, ouverture, communauté, formes circulaires, jaune, vert, couleurs secondaires**. Sur les photos, le logo, les mots clés et le symbole des deux traits du logo doivent toujours apparaître en renversé seulement.

Le choix d'un mot-action pour accompagner une image est possible. Il doit être : court; centré dans l'image en hauteur et en largeur pour avoir un maximum d'impact; à l'image des valeurs de la Fédération (ex. **Avenir, Réussir, Soutenir**). Utilisez la police de caractères **Gotham Bold**, des lettres minuscules et une majuscule pour la première lettre.

Pour la mise en page, privilégiez les cadrages horizontaux et carrés.



EXEMPLE DE LISTE À PUCES AVEC POSSIBILITÉ DE TITRE SUR TROIS LIGNES LOREM IPSUM

Exemple de liste à puces

1. Lorem Ipsum Fédération des cégeps gabarit PowerPoint is simply dummy text of the printing and typesetting industry.
2. Lorem Ipsum Fédération des cégeps gabarit PowerPoint is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.
3. Lorem Ipsum Fédération des cégeps gabarit PowerPoint.

Citation, quote en minuscule centré largeur et hauteur Bold 48/48

Celine St-Jean

Fédération des cégeps



Bonjour !

Titre section en minuscule centré largeur et hauteur Bold 24/26



Fédération des cégeps

Statistiques tableaux sur fond blanc

Lorem Ipsum Fédération des cégeps gabarit PowerPoint is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.




Merci !



ORDRE DU JOUR MOT D'ACCUEIL INTRO CITATION MAJUSCULE BOLD 24/26

Votre texte doit rentrer dans cette boîte. Vous ne pouvez pas modifier le format de la boîte texte ni la grosseur de la police. Lorem Ipsum Fédération des cégeps gabarit Power Point is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Bold 24/30

Fédération des cégeps

EXEMPLE DE LISTE À PUCES AVEC TITRE SUR DEUX LIGNES

Exemple de liste à puces

- Lorem Ipsum Fédération des cégeps gabarit PowerPoint is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.
- Lorem Ipsum Fédération des cégeps gabarit PowerPoint is simply dummy text of the printing and typesetting industry.
 - Lorem Ipsum Fédération des cégeps
 - Lorem Ipsum Fédération des cégeps

Images sur fond blanc

Lorem Ipsum Fédération des cégeps gabarit PowerPoint is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.



Contact
Isabelle Drapeau
isabelle@fedecceps.com

Fédération des cégeps

FÉDÉRATION DES CÉGEPS
805, boul. de Maisonneuve Est, 19^e étage
Montréal (Québec) H2L 4L8
438 600-8332
www.fedecceps.ca

PowerPoint

Dans le but d'uniformiser les présentations des membres et de simplifier le processus de préparation de ce type de document, trois gabarits sont à votre disposition. Une sélection d'images est également disponible et prête pour intégration. Assurez-vous d'utiliser ces banques d'images pour compléter les visuels suivants : page couverture, page intro, séparateurs, image avec mot clé, dernière page. Cependant, d'autres images pourront être retenues et traitées à condition qu'elles permettent de bien soutenir l'identité corporative.



Médias sociaux

Dans le but de faciliter la reconnaissance de la marque, pour l'identifiant, le symbole des deux traits en renversé sur fond jaune est à privilégier (couleur solide ou traitement dégradé, au choix). Concernant l'en-tête, utilisez la sélection à votre disposition. Retenez que le logo doit toujours apparaître au complet en renversé blanc, centré sur la hauteur, à droite, comme il est proposé ci-dessus. Pour les médias sociaux, le gabarit ne permet pas de positionner le logo à gauche comme il est recommandé habituellement. N'oubliez pas de respecter la marge de sécurité autour du logo et de vous assurer que l'espace au-dessus, au-dessous et sur le côté droit de celui-ci est le même.

Notez qu'en dernier recours, s'il vous est impossible d'avoir accès aux images de la sélection, vous pouvez toujours utiliser le logo en couleur sur fond blanc comme identifiant d'accompagnement de photos sans logo.

Il faut faire toute la lumière sur l'examen de l'OIIQ

Lorem ipsum gabarit courriel Microsoft Dynamics is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Meilleures salutations,

La direction



Il faut faire toute la lumière sur l'examen de l'OIIQ

Dans un éditeur d'images, insérez des informations à deux colonnes par défaut. Le format de 12 est réservé. Le journalisme d'information d'actualité est directement l'essentiel de l'argumentaire. Malgré des pages multiples, le contenu est...



Bonjour Julie,

Lorem ipsum gabarit courriel Microsoft Dynamics is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Meilleures salutations,

ISABELLE DRAPEAU
CONSEILLÈRE EN COMMUNICATION ET
COORDONNATRICE DU CONGRÈS
Direction des communications
Tél. : 438 600-8332 Cell. : 438 495-4190
www.fedecgeps.ca

Montréal, 27 mai 2024

Il faut faire toute la lumière sur l'examen de l'OIIQ

Lorem ipsum gabarit courriel Microsoft Dynamics is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Meilleures salutations,

La direction



Il faut faire toute la lumière sur l'examen de l'OIIQ

Dans un éditeur d'images, insérez des informations à deux colonnes par défaut. Le format de 12 est réservé. Le journalisme d'information d'actualité est directement l'essentiel de l'argumentaire. Malgré des pages multiples, le contenu est...

ISABELLE DRAPEAU
CONSEILLÈRE EN COMMUNICATION ET COORDONNATRICE DU CONGRÈS
Direction des communications

Courriels

Avec l'utilisation de Microsoft Dynamics, l'envoi de courriels aux membres de la Fédération est maintenant simplifié. Voici les gabarits à utiliser en toutes circonstances pour l'ensemble des communications (courriels, événements, etc.). Le logo doit toujours apparaître en couleur en haut à gauche. La police de caractères à privilégier pour le texte courant est **Arial Régulier 10 ou 12 pts**. Texte aligné à gauche. Pour changer la photo d'en-tête au besoin, reportez-vous à la sélection. Pour les courriels réguliers, le logo doit toujours apparaître en couleur au-dessus de la signature.